

CONDIÇÕES CAMPANHA BODYCONCEPT BRASIL

1 de Setembro de 2019 a 29 de Fevereiro de 2020

CAMPANHA GERAL: “VOCÊ LINDA DA CABEÇA AOS PÉS”

1. Campanha válida de 01 de Setembro de 2019 a 29 de Fevereiro de 2020 para novos clientes, nas clínicas BodyConcept aderentes e limitada às vagas existentes;
2. Campanha válida nas clínicas BodyConcept em território brasileiro;
3. Desconto aplicados:
 - a. **Nutrição**
 - 10% de desconto nos Pacotes de 5 sessões – R\$1.000 - 15% = R\$850,00
 - 20% de desconto nos Pacotes de 10 sessões – R\$2.000 - 25% = R\$1.500,00
 - b. **Planos Personalizados de Rosto**
 - 35% (trinta e cinco por cento) de desconto sobre o preço de tabela de todos os Planos Personalizados de Rosto;
 - c. **Planos Personalizados de Corpo**
 - 25% (vinte e cinco por cento) de desconto sobre o preço de tabela de todos os Planos Personalizados de Corpo;
 - d. **Tratamentos Intensivos de Rosto (inclui Microagulhamento e Peeling Químico)**
 - 20% (vinte por cento) de desconto em todos os packs (5, 8, 12, 16 e 20 sessões);
 - e. **Tratamentos Intensivos de Corpo**
 - 15% (quinze por cento) de desconto em todos os packs (5, 8, 12, 16 e 20 sessões);
 - f. **Massagens Específicas (Body-Up, Modeladora, Refirmante e Anticelulítica) e Drenagem Linfática Manual**
 - 25% (vinte e cinco por cento) de desconto nos packs de 10 sessões;
 - 30% (trinta por cento) de desconto nos packs de 20 sessões;
 - g. **Massagens Relaxantes 30' e 60'**
 - 15% (quinze por cento) de desconto em todos os packs (5 e 10 sessões)
 - h. **Serviços BodyConcept (Limpeza Pele, Mini-Facial, Esfoliação Corporal, Esfoliação + Hidratação)**
 - 15% (quinze por cento) de desconto nos Packs de 4 sessões.
4. Campanha não acumulativa e/ou vinculada a outras ações de descontos e/ou cortesia vigentes na rede de clínicas BodyConcept, com exceção da Campanha de Renovação;
5. A adesão a esta campanha implica a aceitação total das condições da mesma.

CAMPANHA DO PANFLETO E DO SITE BODYCONCEPT BRASIL

1. Campanha válida de 01 de Setembro de 2019 a 29 de Fevereiro de 2020 para novos clientes, nas clínicas BodyConcept aderentes e limitada às vagas existentes;
2. Oferta válida nas clínicas BodyConcept em território brasileiro;
3. Só é permitida a utilização de 1 oferta por pessoa;
4. A oferta contempla 1 avaliação corporal e 1 tratamento intensivo de 30 minutos. Antes da realização do tratamento intensivo de 30 minutos, o cliente terá que fazer obrigatoriamente uma avaliação corporal totalmente gratuita para se adequar a oferta às necessidades do cliente;
5. A marcação da avaliação corporal e tratamento intensivo está sujeita à disponibilidade da agenda da clínica BodyConcept;
6. Não é permitida, em qualquer circunstância, a utilização parcial desta oferta;
7. Não é permitida, em qualquer circunstância, a troca total ou parcial desta oferta por dinheiro;
8. A adesão a esta oferta implica a aceitação total das condições associadas à campanha e à oferta.

CAMPANHA DE RECOMENDAÇÃO

1. Campanha válida 01 de Setembro de 2019 a 29 de Fevereiro de 2020 para novos clientes, nas clínicas BodyConcept aderentes e limitada às vagas existentes;
2. Oferta válida nas clínicas BodyConcept em território brasileiro;
3. O cliente Bodyconcept ao dar três contatos de amigos, conhecidos, familiares e/ou colegas de trabalho (nome e contato telefônico), ganha 1 sessão de 1 tratamento intensivo ou massagem específica no valor de R\$120,00. A realização deste tratamento está sujeita à disponibilidade da clínica BodyConcept.
4. Por cada contato indicado que faça avaliação corporal na clínica BodyConcept, o cliente ganha R\$40,00 (quarenta reais) para descontar em futuras compras de tratamentos (Academia de Estética, Planos Personalizados e/ou Tratamentos Intensivos).
5. Por cada contato indicado que faça a matrícula na clínica BodyConcept, o cliente ganha 1 tratamento intensivo ou massagem específica no valor de R\$120,00 (cento e vinte reais).
6. No caso dos contatos que são cedidos pelos clientes BodyConcept, só é permitida a utilização de 1 oferta por contato recomendado;
7. A oferta para os contatos recomendados pelos clientes BodyConcept contempla três tratamentos de estética, 1 facial e 2 corporais para gordura, celulite e/ou flacidez, na Academia de Estética Bodyconcept. Antes da realização dos tratamentos, o potencial cliente terá que fazer uma avaliação corporal totalmente gratuita para se adequar a oferta às necessidades do cliente;
8. A marcação da avaliação corporal e dos tratamentos está sujeita à disponibilidade da agenda da clínica BodyConcept;
9. Não é permitida, em qualquer circunstância, a utilização parcial desta oferta;
10. Não é permitida, em qualquer circunstância, a troca total ou parcial desta oferta por dinheiro;
11. A adesão a esta oferta implica a aceitação total das condições associadas à campanha e à oferta.

CAMPANHA DE RENOVAÇÃO

1. Campanha válida de 01 de Setembro de 2019 a 29 de Fevereiro de 2020 para novos clientes, nas clínicas BodyConcept aderentes e limitada às vagas existentes;
2. Campanha válida nas clínicas BodyConcept em território brasileiro;
3. A campanha é aplicável a clientes que já realizem tratamentos (Academia de Estética, Planos Personalizados e/ou Tratamentos Intensivos) na BodyConcept;
4. A campanha aplicada é a seguinte:
 - a. Na compra de Academia Trimestral e/ou Semestral, Packs de Massagens, Planos Personalizados ou Packs de Tratamentos Intensivos, a cliente tem mais 15% (quinze por cento) de desconto adicional ao desconto da campanha Geral;
 - b. Na compra de Pacotes de Tratamentos Intensivos de Rosto, além dos 15% (quinze por cento) de desconto adicionais, a cliente ganha uma Limpeza de Pele;
 - c. Na compra de Pacotes de Tratamentos Intensivos de Corpo, além dos 15% (quinze por cento) de desconto adicionais, a cliente ganha uma Esfoliação Corporal;
5. A campanha é cumulativa com a campanha geral;
6. Não é permitida, em qualquer circunstância, a utilização parcial desta oferta;
7. Não é permitida, em qualquer circunstância, a troca total ou parcial desta oferta por dinheiro;
8. A adesão a esta oferta implica a aceitação total das condições associadas à campanha e à oferta.